

VF CANADA

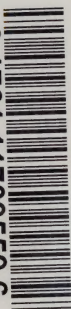
CA 1

RG

Z002

Consumer and Corporate Affairs

3 1761 11709559 6



who
we
are
and
what
we
do



**Consumer and
Corporate Affairs**

**Consommation et
Corporations**

The Honorable André Ouellet, Minister

AUGUST 1975

©
Information Canada
Ottawa, 1975

Cat. No.: RG23-25/1975

Richelieu Graphics Ltd.
07KX. 54419-5-4097

WHO WE ARE AND WHAT WE DO

Every day, individual Canadians, business firms and institutions buy, sell and exchange tens of millions of dollars' worth of goods and services. Their daily buying and selling actions, carried out in cities, towns and villages from coast to coast, create what has come to be known as the "market place". And the proper functioning of the market place is the primary concern of Canada's Department of Consumer and Corporate Affairs.

Its role is to encourage and develop a competitive market system which is fair to all.

To accomplish this, the Department of Consumer and Corporate Affairs has been given a wide range of responsibilities under federal jurisdiction. They relate to such matters as product safety, textile labelling, consumer complaints, consumer information, misleading advertising, combines investigation, bankruptcy, federal corporation laws, patents, copyright, trade marks, industrial designs, weights and measures and electricity and gas inspections and inspection of meat, fish and agricultural products at the retail level for quality and grade standards.

A federal government department, active in all these areas, was created because the legal rules and procedures that make the market place operate fairly are important to the whole of Canada.

So, major matters relating to these kinds of economic law were put under the jurisdiction of a single minister. The department was given the responsibility of formulating and enforcing laws designed to ensure that Canada's market system would work for the well-being of all the people of Canada.

While certain other federal government departments are also concerned with specific parts of the market system, Canada's Department of Consumer and Corporate Affairs deals with the total market place and all those who meet there to exchange information and to do business together. It works not only to protect the consumer, but to ensure fairness in the market place for all who participate in it.

While the department has a great range of activities, its goal is to foster, through the enforcement of legislation and the development of programs, a healthy, competitive market system.

The department works to protect Canadians against deception or misrepresentation and against hidden hazards in the goods they buy, to ensure that products meet set standards, to ensure that there is adequate labelling of consumer products and to assist in answering legitimate complaints.

The department also provides the legal means by which to incorporate a company federally, to

deal with certain unfair trade practices, such as misleading advertising, and to protect the rights of creators by the granting of patents and the registration of copyright, industrial designs and trade marks.

Since it was formed in 1967, the department's main objectives have been:

- (1) to develop new laws, particularly to protect the consumer;
- (2) to develop a co-ordinated, efficient system across Canada to administer and enforce the department's legislation and regulations uniformly;
- (3) to review, revise and co-ordinate existing legislation and programs to meet today's needs;
- (4) to keep Canadians informed on all matters of interest to consumers.

ORGANIZATION

Responsibility for developing programs and legislation is shared by four bureaux covering the areas of *Consumer Affairs*, *Corporate Affairs*, *Competition Policy* and *Intellectual Property*.

Addresses of all the department's offices appear in this booklet.

THE BUREAU OF CONSUMER AFFAIRS

is concerned with ensuring the fair and equitable treatment of consumers (and business) in the marketplace. The Bureau develops legislation to ensure that correct measure and standards are applied to products sold in Canada, does research into marketplace problems encountered by consumers, and carries out an extensive information program. The purpose of this program is threefold: to keep consumers informed of their rights and obligations; to call attention to new consumer protection legislation; and to provide shopping advice through the publication of booklets, fact sheets, and the monthly newsletter *Consumer Contact*. A focal point for communication between the public and the department is provided through the consumer complaints and enquiries services offered at the regional and district offices, Consumer Help Offices, and through the department's listening post, "The Consumer, Box 99, Ottawa K1N 8P9".

THE BUREAU OF CORPORATE AFFAIRS

is concerned with much of the general legal framework that governs the orderly conduct of business under federal jurisdiction. It grants charters of incorporation to new businesses and supervises bankruptcy proceedings for insolvent companies and individuals and the licensing of trustees in

bankruptcy.

To keep investors and creditors informed, the Bureau publishes a monthly "Bulletin", available through Information Canada. The bureau also provides through Corporations Branch, Place du Portage, Ottawa/Hull K1A 0C9 (819-997-1142) copies of:

- annual returns for most federal corporations, including business, cooperative and not-for-profit corporations
- financial statements for large federal corporations not distributing securities to the public
- financial statements, proxy material, prospectuses, take-over bids, and insider reports for federal corporations distributing securities to the public
- Section A, CALURA for federal and provincial corporations.

Since June 1972, the bureau has operated a "small debtor" program through which public trustees can carry out personal bankruptcy proceedings for low-income individuals who have fallen so deeply in debt that this course of action offers the only solution to their financial problems.

THE BUREAU OF INTELLECTUAL PROPERTY helps to protect the rights of the originators of inventive or creative works by granting patents and registering trade marks, industrial designs and copyright.

Patents are granted for inventions which have not been patented before, or for improvements to existing patented inventions. They are granted only for inventions that meet strict requirements of "newness" and "usefulness". A patent gives the patent owner the sole right to make, use and sell the invention in Canada for 17 years.

Trade marks are granted for renewable periods of 15 years and consist of a word, design or other symbol that identifies the wares or services of a manufacturer or merchant from those of another. A trade mark performs an advertising function and is an effective tool for the manufacturer, the seller and the user of goods and services.

The particular shape, pattern or ornamentation of an article of manufacture may be registered as an industrial design, providing the design is original and has not been registered before. The registered owner of an industrial design has the sole right to use the design in Canada for up to 10 years.

Every original literary, dramatic, musical or artistic work is, upon creation, automatically protected by copyright. Registration of copyright is voluntary; it provides the owner with a certificate

usable as evidence of ownership. The term of a copyright is the life of the creator plus 50 years, except for sound recordings and photographs where it is 50 years from the date of the original plate or negative.

THE BUREAU OF COMPETITION POLICY administers the Combines Investigation Act, legislation aimed at maintaining a competitive market system. The Act gives the Director of Investigation and Research, who is head of the bureau, wide powers to conduct inquiries when he has reason to believe there may have been a violation of the Act with respect to agreements, mergers, monopolies, price discrimination, promotional allowances, misleading representation as to price, false and misleading advertising or retail price maintenance.

The director may refer the results of his inquiries directly to the Attorney General, with a recommendation that charges be laid, or refer them to the Restrictive Trade Practices Commission for consideration and public report. In either case, the decision as to whether court action should be taken rests with the Attorney General.

THE FIELD OPERATIONS SERVICE ensures uniform interpretation and enforcement of the laws it administers and carries out departmental programs and activities across the country. The Field Operations Service has regional offices in Halifax, Montreal, Toronto, Winnipeg and Vancouver; together with local offices in 31 centres, they enable the department to bring its services more directly to the Canadian people.

The field force includes inspectors of weights and measures, electricity and gas measurement, textiles, packaging and labelling of consumer products, hazardous products, and of a wide range of meat, fish and agricultural products sold in retail stores.

Other activities include the provision of a consumer consulting, information and enquiries service, the administration and surveillance of both commercial and individual bankruptcies and the investigation of misleading advertising complaints.

LEGISLATION ADMINISTERED BY THE DEPARTMENT

Bankruptcy Act
Boards of Trade Act
Canada Co-operative Associations Act
Canada Corporations Act
Combines Investigation Act
Consumer and Corporate Affairs Act
Consumer Packaging and Labelling Act
Copyright Act
Electricity Inspection Act
Farmers' Creditors Arrangement Act
Gas Inspection Act
Hazardous Products Act
Industrial Design Act
National Trade Mark and True Labelling Act
Patent Act
Precious Metals Marking Act
Public Documents Act
Public Officers Act
Textile Labelling Act
Timber Marking Act
Trade Marks Act
Weights and Measures Act

The Department also participates in the administration of the following statutes:

Canada Agricultural Products Standards Act
Canada Dairy Products Act
Fish Inspection Act
Food and Drugs Act
Maple Products Industry Act
Shipping Conferences Exemption Act
Winding-Up Act (Part 1)

REGIONAL AND DISTRICT OFFICES

PACIFIC REGION

Department of Consumer & Corporate Affairs
P.O. Box 10059
Pacific Centre Limited
700 West Georgia St.
Vancouver, B.C. V7Y 1C9

District Offices

3rd Floor, Federal Bldg.
277 Winnipeg St.
Penticton, B.C. V2A 6J9
1340 - 5th Avenue
Prince George, B.C. V2L 3L3
3625 Lougheed Highway
Vancouver, B.C. V5M 2A7

317 - 816 Government St.
Victoria, B.C. V8W 1W9
542 Baker St.
Nelson, B.C.

PRAIRIE REGION

Department of Consumer & Corporate Affairs
300-303 Main St.
Canadian Grain Commission Bldg.
Winnipeg, Man. R3C 3G7

District Offices

Barnett Bldg.
1008 - 7th Avenue S.W.
Calgary, Alberta T2P 1A7
Oliver Bldg.
10225 - 100 Avenue
Edmonton, Alta. T5J 0A1
1825 McIntyre St.
4th Floor, Derrick Bldg.
Regina, Sask. S4P 2R2

279 - 3rd Avenue N.
Saskatoon, Sask. S7K 2H8
Federal Bldg.
400 - 269 Main St.
Winnipeg, Man. R3C 1B2

ONTARIO REGION

Department of Consumer & Corporate Affairs
706 Global House
480 University Avenue
Toronto, Ont. M5G 1V2

District Offices

P.O. Box 308
212 Federal Bldg.
Belleville, Ont. K8N 5A5
P.O. Box 722
Brockville, Ont. K6V 5V8
1859 Leslie St.
Don Mills, Ont. M3B 2M1
10 John St. S.
Hamilton, Ont. L8N 2B7

5th Floor
West Memorial Bldg.
344 Wellington St.
Ottawa, Ont. K1A OE2
540 Wellington St.
Ottawa, Ont. K1R 6K5
P.O. Box 96
201 Charlotte St.
Peterborough, Ont. K9J 6Y5

585 Wentworth St. N.
Hamilton, Ont. L8L 5X5
398 King St. E.
Kingston, Ont. K7K 2Y3
781 Richmond St.
London, Ont. N6A 3H4
C.N. Lower Tower Bldg.
3rd Floor
205 York St.
London, Ont. N6A 1B4

767 Barrydowne Rd.
Sudbury, Ontario
P3A 3T6
430 Waterloo St.
Thunder Bay, F, Ont. P7E 6E4
3223-B Sandwich St.
Windsor, Ont. N9C 1A9

QUEBEC REGION

Department of Consumer & Corporate Affairs
12th Floor
855 St. Catherine St. East
Montreal, Que. H2L 4N4

District Offices

940 Chabanel Ave.
Chicoutimi, Quebec
G7H 3T6
2025 Fullum St.
Montreal, Que. H2K 3N5
Bank of Montreal Bldg.
800 Place d'Youville
18th Floor, Room 1801
Quebec, Que. G1R 3P4

25 Wellington St. N.
Room 412
Sherbrooke, Que. J1H 5B1
2nd Floor
Royal Trust Bldg.
1300 Notre-Dame St.
Trois-Rivières, Que.
G9A 4X3

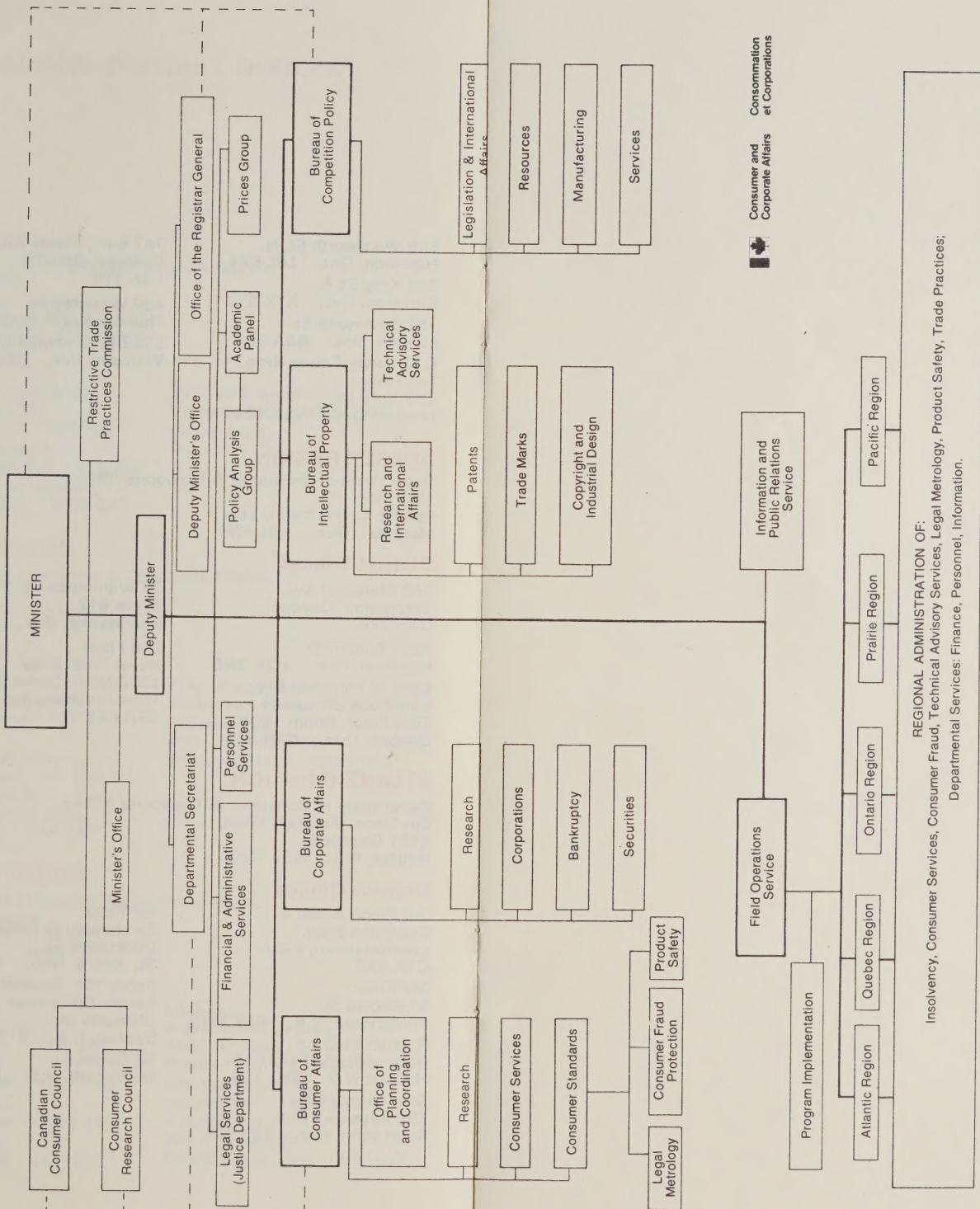
ATLANTIC REGION

Department of Consumer & Corporate Affairs
6th Floor, Montreal Tower
5151 George St.
Halifax, N.S. B3J 1M5

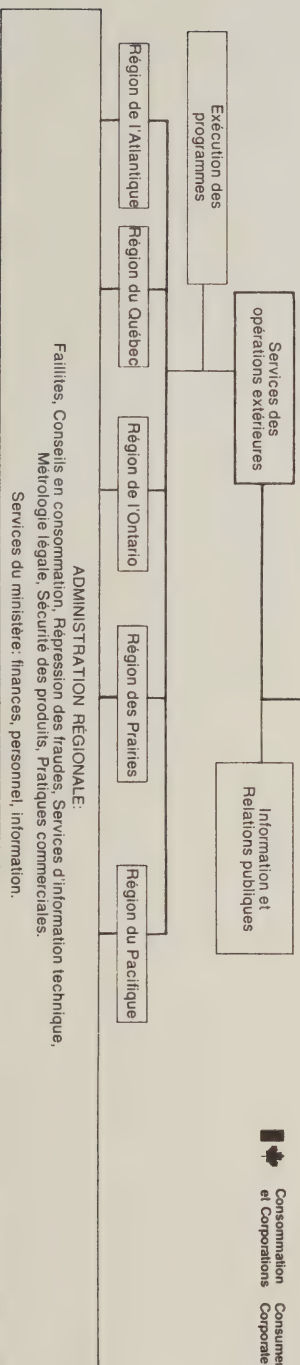
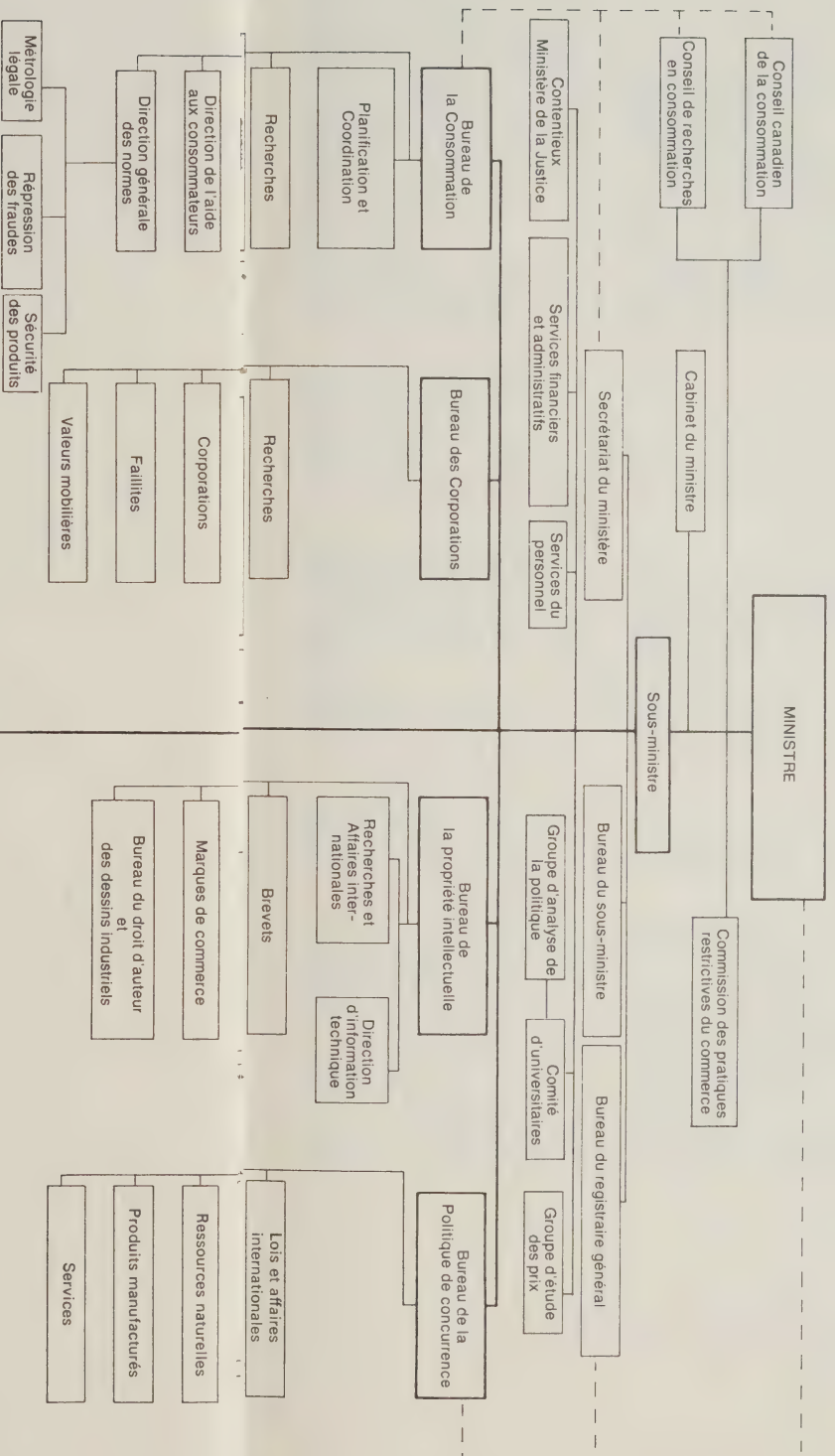
District Offices

3rd Floor, Room 4
Dominion Bldg.
Charlottetown, P.E.I.
C1A 4A9
3rd Floor
51 Regent St.
Fredericton, N.B. E3B 3W3
Ralston Bldg.
Room 40, 1557 Hollis St.
Halifax, N.S. B3J 1V5
Standards Bldg.
295 Bayside Drive
Saint John, N.B. E2J 1B1

5th Floor,
Sir Humphrey Gilbert Bldg.
Duckworth St.
St. John's, Nfld. A1C 1G4
Room 101, Federal Bldg.
Corner Dorchester &
Charlotte Sts.
Sydney, N.S. B1P 5Z2
53 Queen St.
Dartmouth, N.S. B2Y 1G2



REGIONAL ADMINISTRATION OF:
 Insolvency, Consumer Services, Consumer Fraud, Technical Advisory Services, Legal Metrology, Product Safety, Trade Practices;
 Departmental Services: Finance, Personnel, Information.



585 nord, rue Wentworth
Hamilton, Ontario L8L 5X5
398 est, rue King
Kingston, Ontario K7K 2Y3
781, rue Richmond
London, Ontario N6A 3H4
Edifice C.N. (Lower Tower)
205, rue York
London, Ontario N6A 1B4

RÉGION DU QUÉBEC

Ministère de la Consommation et des Corporations
12ième étage
855 est, rue Ste-Catherine
Montréal, Québec H2L 4N4

Bureaux de district

940, avenue Chabanel
Chicoutimi, Québec
G7H 3T6
2025, rue Fullum
Montréal, Québec H2K 3N5
Edifice Banque de Montréal
800, Place d'Youville
18ième étage, pièce 1801
Québec, Québec G1R 3P4

RÉGION DE L'ATLANTIQUE

Ministère de la Consommation et des Corporations
6ième étage
Tour de la Banque de Montréal
5151, rue George
Halifax, Nouvelle-Ecosse B3J 1M5

Bureaux de district

3ième étage, pièce 4
Edifice Dominion
Charlottetown, I.-P.-E.
C1A 4A9
3ième étage
51, rue Regent
Fredericton, Nouveau-
Brunswick E3B 3W3
Edifice Ralston
Pièce 40,
1557, rue Hollis,
Halifax, Nouvelle-Ecosse
B3J 1V5
Edifice Standards
295, promenade Bayside
Saint-Jean,
Nouveau-Brunswick E2J 1B1

767, chemin Barrydowne
Sudbury, Ontario
P3A 3T6
1283, rue Sparks
Sudbury, Ontario P3A 2C7
430 sud, rue Waterloo
Thunder Bay, F, Ontario
P7E 6E4
3223-B, rue Sandwich
Windsor, Ontario N9C 1A9

LES BUREAUX RÉGIONAUX ET DE DISTRICTS

RÉGION DU PACIFIQUE

Ministère de la Consommation et des Corporations
Case postale 10059
Pacific Centre Limited
700 ouest, rue Georgia
Vancouver, C.-B. V7Y 1C9

Bureaux de district

317 - 816, rue du
Gouvernement
Victoria, C.-B. V8W 1W9
542, rue Baker
Nelson, C.-B. V1L 4H9
V2L 3L3
3625, Lougheed Highway
Vancouver, C.-B. V5M 2A7

RÉGION DES PRAIRIES

Ministère de la Consommation et des Corporations
300-303, rue Main
Edifice Canadian Grain Commission
Winnipeg, Manitoba R3C 3G7

Bureaux de district

Edifice Barnett
1008 - 7ième avenue
sud-ouest
Calgary, Alberta T2P 1A7
Edifice Oliver
10225 - 100ième avenue
Edmonton, Alberta T5J 0A1
1825, rue McIntyre
4ième étage, Edifice Derrick
Regina, Saskatchewan
S4P 2R2

RÉGION DE L'ONTARIO

Ministère de la Consommation et des Corporations
Edifice Global, 7ième étage
480, avenue University
Toronto, Ontario M5G 1V2

Bureaux de district

Case postale 308
212, Edifice Fédéral
Belleville, Ontario K8N 5A5
Case postale 722
Brockville, Ontario K6V 5V8
1859, rue Leslie
Don Mills, Ontario M3B 2M1
10 sud, rue John
Hamilton, Ontario L8N 2B7
5ième étage
Edifice West Memorial
344, rue Wellington
Ottawa, Ontario K1A 0E2
540, rue Wellington
Ottawa, Ontario K1R 6K5
Case postale 96
201, rue Charlotte
Peterborough, Ontario
K9J 6Y5

teurs des poids et mesures, de l'électricité et du gaz, des textiles, de l'emballage et de l'étiquetage des produits de consommation, des produits dangereux et d'une grande variété de produits alimentaires, agricoles et de la pêche vendus au détail. Il assure en outre des services de conseil en consommation, de renseignements, d'administration et de surveillance des faillites commerciales et personnelles, et d'enquêtes sur les plaintes relatives à la publicité trompeuse.

LOIS DONT L'APPLICATION RELEVE DU MINISTÈRE

Loi sur les arrangements entre cultivateurs et créanciers
Loi sur les associations coopératives
Loi sur les brevets
Loi sur les chambres de commerce
Loi sur les corporations canadiennes
Loi sur les dessins industriels
Loi sur les documents publics
Loi sur le droit d'auteur
Loi sur l'emballage et l'étiquetage des produits de consommation
Loi sur l'étiquetage des textiles
Loi relative aux enquêtes sur les coalitions
Loi sur la faillite
Loi sur les fonctionnaires publics
Loi sur l'inspection de l'électricité
Loi sur l'inspection du gaz
Loi sur la marque de commerce nationale et l'étiquetage exact
Loi sur le marquage des bois
Loi sur les marques de commerce
Loi sur le ministère de la Consommation et des Corporations
Loi sur les poids et mesures
Loi sur le poinçonnage des métaux précieux
Loi sur les produits dangereux

Lois dont l'application relève en partie du Ministère:
Loi sur les aliments et drogues
Loi dérogatoire sur les conférences maritimes
Loi sur l'industrie des produits de l'érable
Loi sur l'inspection du poisson
Loi sur les liquidations (Partie I)
Loi sur les normes de produits agricoles
Loi sur les produits laitiers du Canada

La forme, le modèle ou le motif particulier d'un article manufacturé peut être enregistré comme dessin industriel, s'il s'agit d'un dessin original qui ne fait déjà l'objet d'un enregistrement. Le droit exclusif attaché à un dessin industriel au Canada s'étend sur une période de dix ans.

Toute œuvre littéraire, dramatique, musicale ou artistique originale est automatiquement protégée par le droit d'auteur dès sa création. L'enregistrement du droit d'auteur est volontaire: le détenteur du certificat délivré peut ainsi prouver qu'il est bien l'auteur de l'œuvre. Le droit d'auteur se prolonge durant toute la vie du créateur et 50 ans après sa mort, sauf dans le cas des enregistrements sonores et des photographies; la durée est alors de 50 ans à partir de la date de l'enregistrement original ou du négatif. Au Canada, le propriétaire d'un droit d'auteur est le seul à pouvoir reproduire l'œuvre et à la présenter en public.

LE BUREAU DE LA POLITIQUE DE CONCURRENCE applique la Loi relative aux enquêtes sur les coalitions, qui vise à maintenir une économie de marché concurrentielle. La loi confère au Directeur des enquêtes et recherches, à la tête du Bureau, de larges pouvoirs pour tenir des enquêtes lorsqu'il a des motifs de croire qu'il y a eu infraction à la loi, qu'il s'agisse d'ententes, fusions, monopoles, discrimination en matière de prix, remises d'ordre promotionnel, présentation trompeuse du prix, publicité fausse ou trompeuse ou maintien du prix de revente.

Suite à une enquête, le Directeur peut faire part de ses constatations au procureur général en lui recommandant de porter des accusations, ou à la Commission des pratiques restrictives du commerce pour examen et publication d'un rapport. Dans les deux cas, le procureur général décide s'il y a matière à poursuite.

LE SERVICE DES OPERATIONS EXTERIEU-RES

est chargé de la direction du personnel régional du ministère, en vue d'assurer l'uniformité d'interprétation et d'application des lois qui relèvent du ministère et de mener à bien les programmes et les activités du ministère d'un bout à l'autre du pays. Le service des opérations extérieures a des bureaux régionaux à Halifax, Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver qui, en collaboration avec des bureaux établis dans 31 centres, permettent au ministère de dispenser ses services plus directement à la population canadienne.

Le personnel extérieur comprend des inspec-

LE BUREAU DES CORPORATIONS s'intéresse

au cadre juridique qui régit la marche régulière des affaires. Il accorde des chartes de constitution en société aux nouvelles entreprises et surveille les procédures de faillite dans le cas des sociétés et des particuliers non solvables et à l'autorisation des syndics de faillite.

Pour informer les investisseurs et créanciers, le Bureau publie à chaque mois le *Bulletin* que l'on peut se procurer à l'information Canada. Par l'entremise de la Direction des Corporations, Place du Portage, Ottawa/Hull K1A 0C9 (819-997-1142), le Bureau fournit aussi les documents suivants:

- états annuels de la plupart des sociétés fédérales (entreprises, coopératives et sociétés à but non lucratif)
- exposés financiers des grandes sociétés fédérales qui n'émettent pas de titres
- exposés financiers, formules de procuration, prospectus, offres de prise de contrôle, et rapports de dirigeants de sociétés fédérales qui émettent des titres
- formules de déclaration (section A) pour les sociétés fédérales et provinciales (Loi sur les déclarations des corporations et des syndicats ouvriers).

Depuis juin 1972, le Bureau dirige un programme des «petits débiteurs» permettant aux syndicats publics d'assumer les procédures de faillite personnelle des personnes à faible revenu qui sont tellement endettées que la faillite est la seule solution à leurs difficultés financières.

LE BUREAU DE LA PROPRIÉTÉ INTELLEC-

TUELLE

d'imagination ou de création au moyen de brevets et de l'enregistrement des marques de commerce, des dessins industriels et du droit d'auteur.

Les brevets sont délivrés pour des inventions originales ou des améliorations apportées à une invention déjà brevetée. Ils ne sont accordés que dans le cas d'inventions conformes à des exigences précises de «nouveau» et «d'utilité». Le propriétaire d'un brevet peut fabriquer, utiliser et vendre son invention au Canada pendant une période de 17 ans. Les marques de commerce sont enregistrées pour une période renouvelable de 15 ans, et consistent soit en un mot, soit en un dessin ou un symbole qui différencie les marchandises ou services d'un fabricant ou d'un commerçant de ceux des autres. Une marque de commerce joue un rôle publicitaire et constitue un outil efficace à la fois pour le fabricant, le commerçant et le consommateur.

aux normes, qu'ils soient étiquetés adéquatement et il tente d'apporter une solution aux plaintes légitimes.

Le ministère dispose également des moyens légaux de constituer une entreprise en société, de faire échec à certaines pratiques commerciales injustes, comme la publicité trompeuse, et de protéger les droits des créateurs au moyen de brevets et de l'enregistrement du droit d'auteur, des des-sins industriels et des marques de commerce.

Depuis sa création, en 1967, les objectifs fondamentaux du ministère sont les suivants:

- (1) élaborer de nouvelles lois, destinées notamment à protéger le consommateur;
- (2) mettre sur pied, d'un bout à l'autre du Canada, un système bien structuré et efficace, chargé de l'application uniforme des lois et des règlements du ministère;
- (3) étudier, réviser et coordonner les lois et programmes existants en vue de répondre aux besoins actuels;
- (4) tenir la population renseignée sur toutes les questions d'intérêt pour le consommateur.

ORGANISATION

Quatre bureaux se partagent la tâche d'élaborer des programmes et des lois: *Consommation, Corporations, Propriété intellectuelle et Politique de concurrence*.

Les adresses de tous les bureaux du ministère figurent dans cette brochure.

LE BUREAU DE LA CONSOMMATION veille

à ce que les consommateurs (et les entreprises) soient traités avec justice dans le cadre du marché. Le Bureau établit des textes législatifs pour assurer que les produits vendus au Canada le sont selon des normes et mesures exactes, étudie les problèmes de marché rencontrés par les consommateurs, et poursuit un vaste programme d'information. Le but de ce programme est triple: informer les consommateurs de leurs droits et obligations; attirer l'attention sur de nouvelles lois de protection du consommateur; donner des conseils d'achats par l'entremise de brochures, de précis d'information et du bulletin mensuel *Contact*. Les services de renseignements et de plaintes fournis par les bureaux régionaux et de district, les bureaux d'aide aux consommateurs et le poste d'écoute du ministère (Le Consommateur, Case postale 99, Ottawa/Hull K1N 8P9), assurent la liaison entre le public et le Ministère.

QUI NOUS SOMMES ET CE QUE NOUS FAISONS


Chaque jour, les Canadiens, les sociétés commerciales et échangent des biens et services pour des dizaines de millions de dollars. Les achats et les ventes qui se font chaque jour dans les villes et les villages d'un bout à l'autre du pays, constituent ce qu'on appelle le «marché». Et ce qui intéresse au premier chef le ministère de la Consommation et des Corporations du Canada, c'est le bon fonctionnement du marché.

Le rôle du ministère est de favoriser un marché concurrentiel et équitable pour tous.

A cette fin, le ministère de la Consommation et des Corporations s'est vu confier, aux termes de lois fédérales, des attributions très variées: sécurité des produits, étiquetage des textiles, plaintes des consommateurs, information du consommateur, publication trompeuse, enquêtes sur les coalitions, faillite, droit fédéral des sociétés, brevets, droit d'auteur, marques de commerce, dessins industriels, poids et mesures, électricité et gaz et contrôle de la qualité et des normes de classement des produits alimentaires, agricoles et de la pêche vendus au détail. Un ministère fédéral, œuvrant dans tous ces domaines, a été créé parce qu'il a été reconnu que les règles et procédures qui assurent l'équité du marché sont importantes pour l'ensemble du Canada. Les principales lois économiques de ce genre ont donc été mises sous la juridiction d'un seul ministre. Le ministère a été chargé d'élaborer et d'appliquer les lois destinées à assurer que l'économie du marché contribue au bien-être de tous les Canadiens.

Bien que d'autres ministères fédéraux s'intéressent de près à certains secteurs particuliers du marché, le ministère de la Consommation et des Corporations du Canada s'intéresse à l'ensemble du marché et à tous ceux qui s'y rencontrent pour échanger des renseignements ou pour se livrer au commerce. Il s'emploie non seulement à protéger le consommateur, mais il veille également à ce que tous ceux qui jouent un rôle sur le marché soient traités de façon équitable.

Bien que le ministère ait des activités très diverses, il travaille avant tout à promouvoir, par l'application de lois, et l'élaboration de programmes, une économie de marché saine et concurrentielle. Le ministère veille à la protection des consommateurs contre la fraude ou la tromperie, et les dangers que peuvent présenter certains produits; il veille également à ce que les produits soient conformes

 **Consommation
et Corporations**
**Consumer and
Corporate Affairs**

L'HONORABLE ANDRÉ OUELLET, MINISTRE

AOÛT 1975

©

Information Canada
Ottawa, 1975

No de cat.: RG23-25/1975

Richelieu Graphics Ltee
07KX. 54419-5-4097

qui
nous
sommes
et ce
que
nous
faisons

Consummation
et
Corporations